schattdecor

I Principi del
gruppo aziendale Schattdecor

Il testo corrisponde alla versione originale dell‘anno 1998.
Il progetto è stato aggiornato graficamente nel giugno 2018.

”

DAI COLLABORATORI, PER I COLLABORATORI:
REALTÀ VIVA E PALPABILE.

“

Schattdecor vanta una cultura d’impresa cresciuta negli anni di pari passo con l’evolversi dell’azienda; la realtà di oggi è contrassegnata da un vivo dinamismo – vengono fondate filiali all’estero, costruiti nuovi centri di produzione e sempre più nuovo personale viene integrato nella forza lavoro. A quali cambiamenti andiamo incontro? Cosa vogliamo e possiamo conservare della nostra cultura d’impresa?

Queste ed altre ancora sono le domande che ci siamo posti nel 1998. Dopo un‘intensa riflessione, all‘interno del nostro gruppo dirigente decidemmo di lasciare l’analisi di questo processo evolutivo nelle mani dei nostri stessi collaboratori. Solo così potevamo essere sicuri di parlare di una cultura d’impresa nata dall’esperienza e vissuta nella quotidianità. Nel corso di alcuni workshop fissammo quelli che per noi erano i principi fondamentali della nostra cultura aziendale. Dalla fondazione avvenuta nel 1985, Schattdecor si è trasformata da una piccola impresa, in un gruppo oggi attivo e presente sul mercato mondiale. Noi stessi riconosciamo la nostra azienda come unica e speciale; viviamo in un clima sereno, e vogliamo mantenerlo tale. In Schattdecor ci sentiamo a nostro agio e vogliamo che rimanga così anche in futuro.

Quanto segue, lontano dall’essere un bilancio definitivo, vuole cogliere e segnare la vitalità della nostra cultura d’impresa e fissarne le basi per il futuro.

Walter Schatt

Roland Auer

02 GLI OBIETTIVI DEL NOSTRO LAVORO

Senza dubbio il nostro obiettivo primario è avere un'azienda sana: l'impresa deve realizzare utili e il personale ha diritto a uno stipendio adeguato. Eppure obiettivi di ordine strettamente economico non sono per noi sufficienti. Siamo ben consci del fatto che la sicurezza e la stabilità del nostro futuro è fortemente collegato alla soddisfazione di clienti, collaboratori, fornitori e banche. Ecco perché Schattdecor non è per noi solo un'ambiente di lavoro ma soprattutto un mondo dove a ognuno di noi è data la possibilità di crescere ed esprimersi.

All'interno come all'esterno dell'azienda si consolidano rapporti personali onesti e sinceri; ci sentiamo un gruppo unito a cui piace lavorare e in grado di fornire alte prestazioni.

Come azienda leader siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo ed è per questo che mettiamo costantemente alla prova il nostro standard di creatività e qualità, per essere certi d'essere sempre all'altezza del nostro ruolo. Solo con queste premesse si possono raggiungere di volta in volta gli obiettivi di fatturato aziendale.

03 LA NOSTRA VOCAZIONE

Siamo specialisti in superfici; il nostro compito consiste nel dar vita a superfici grazie a disegni di legni, pietre e decori fantasia. Creare cose belle è il nostro impegno ma anche un nostro piacere. Grazie alle nostre attività portiamo colore e design nelle case e sul posto di lavoro di milioni di persone in tutto il mondo; allo stesso tempo diamo un contributo alla produzione di mobili e pavimenti che, pur mantenendo un'alta qualità, non rinunciano ai pregi della bellezza e di un prezzo accessibile. Questa consapevolezza è la nostra motivazione ed il nostro incentivo. A noi sta particolarmente a cuore poter garantire al cliente sia un servizio affidabile e curato, quanto potergli mettere a disposizione tutte le nostre potenzialità.

Utilizzando i nostri disegni preserviamo quel prezioso elemento naturale che è il legno; anche con i nostri processi produttivi rispettosi dell'ambiente contribuiamo attivamente alla salvaguardia dello stesso.

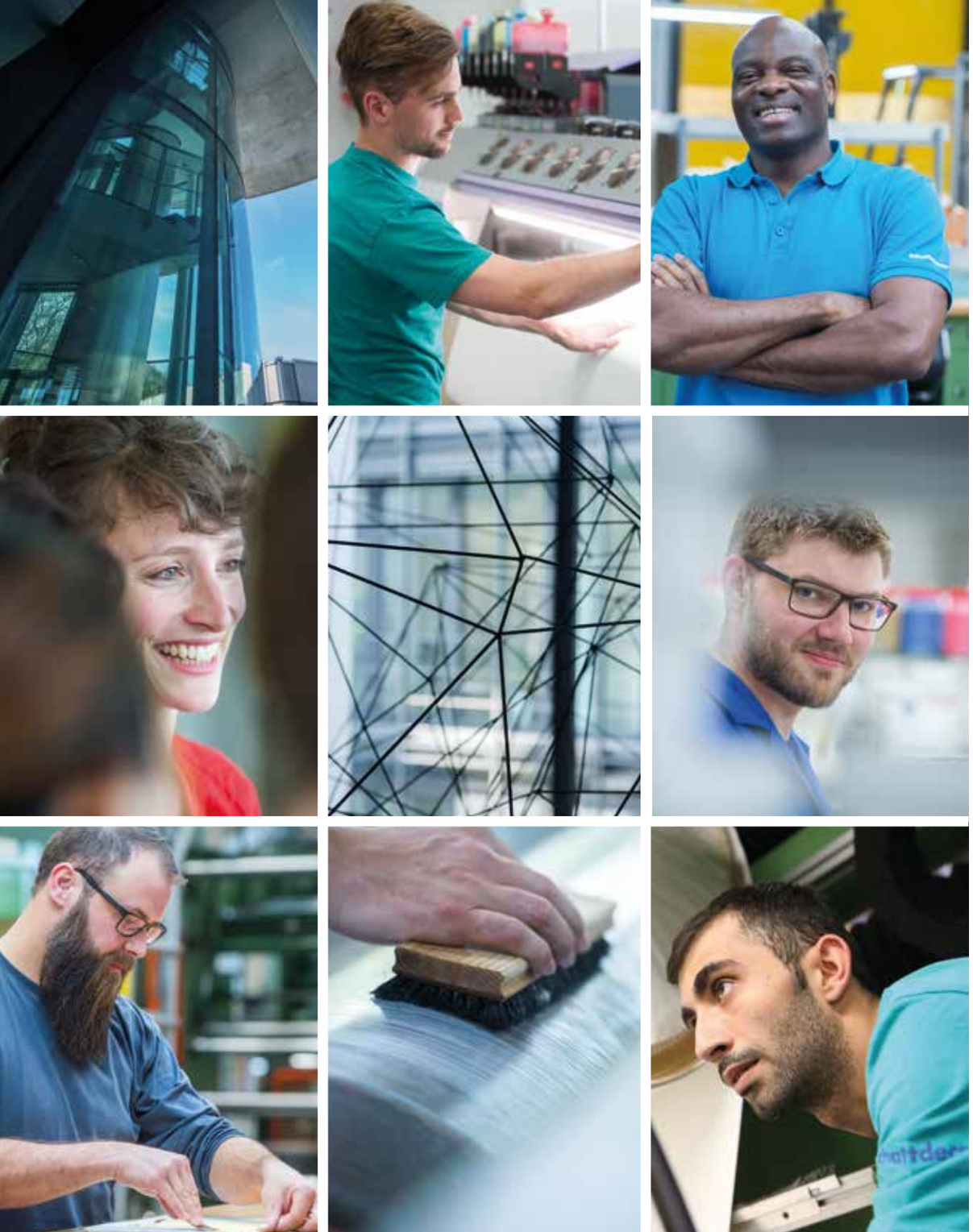
Sul mercato mondiale ci muoviamo nel rispetto anche di altre culture, convinti che il confronto con nuove, diverse realtà costituisca un arricchimento.

04 PRINCIPI DEL LAVORO COMUNE

Non facciamo distinzione tra collaboratori, colleghi, clienti e fornitori. Qualsiasi rapporto ha per noi la stessa importanza e significato. Siamo infatti convinti che sia possibile raggiungere legami significativi e durevoli solo instaurando un rapporto di pari diritti. Qualità e servizio da noi non sono parole senza senso ma pura realtà, nata dall'intensa collaborazione di tutti, a tutti i livelli; questo è un modo per costruire fiducia e sicurezza. Nel caso insorgano problemi, ci preoccupiamo di ricercare e di discutere le cause con le persone coinvolte, impegnandoci a trovare una soluzione leale. Se però, nonostante i nostri sforzi, risultasse per noi impossibile continuare il rapporto di collaborazione, siamo anche in grado di formulare un chiaro "no".

Ci distinguiamo nel saper cooperare – e non nell'operare a discapito di altri, perché solo insieme siamo in grado di raggiungere i nostri obiettivi.

Festeggiamo i nostri successi, impariamo dalle nostre sconfitte. Siamo consapevoli di far parte della vita pubblica e per noi è importante la nostra reputazione; nei nostri siti produttivi informiamo in maniera esauriente e aperta le realtà vicine, le comunità e l'opinione pubblica.



05 PRINCIPI DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLA GESTIONE

Nella nostra azienda è richiesta individualità. Limitiamo qualsiasi struttura organizzativa al minimo necessario. Non temiamo il cambiamento, piuttosto lo incoraggiamo. Le stesse indispensabili norme e regole rappresentano più che dei vincoli rigidi, la base necessaria per garantire libertà strategica all'azienda.

Il nostro pensiero è complessivo e non settoriale: per questa ragione tutte le attività si svolgono tenendo presente l'insieme, e non limitandosi all'ambito dei singoli reparti.

Le realtà produttive all'estero lavorano in modo autonomo e sono responsabili della loro gestione, pur potendo contare sul pieno sostegno della Casa Madre. E' nostro compito riuscire a entusiasmare i colleghi all'estero con i principi del nostro pensiero, rispettandone allo stesso tempo l'identità culturale e la coscienza che hanno di sé.

Da noi non è la posizione che qualifica il superiore. Dietro a una funzione di questo tipo c'è sempre lavoro duro, professionalità e rendimento. Per i nostri dirigenti i collaboratori non rappresentano semplicemente una forza-lavoro, ma sono persone, il cui potenziale umano è una preziosa risorsa da valorizzare e da sviluppare. Gestire persone significa trasmettere loro la convinzione e la fiducia necessaria per poter adempiere con successo ad ogni incarico. Gestire persone vuol dire però anche prendersi a cuore le loro preoccupazioni e problemi.

06 IL FUTURO È APERTO

Noi viviamo la nostra cultura d'impresa come qualcosa di speciale; sappiamo anche che siamo in un continuo divenire e che nei prossimi anni saremo soggetti a incessanti sviluppi e processi che porteranno con se' attesi cambiamenti.

Il futuro è aperto ed è pronto a offrirci molte possibilità; nessuno di noi può ora dire di preciso che cosa ci potremo aspettare fra cinque anni; certo è che vogliamo rimanere quelli che siamo. Ecco perché è nata questa "riflessione". Queste pagine, nelle quali sono stati individuati e fissati i fondamenti della cultura di Schattdecor, intendono costituire un orientamento sia per i nostri nuovi collaboratori, sia per coloro che con noi lavorano da tempo.

E' nostro dovere preservare la nostra cultura aziendale e allineare di conseguenza la nostra comunità. A noi per primi e ai nostri interlocutori esterni l'invito ad avvisarci qualora dovessimo tradire questi nostri principi fondamentali.

I Principi del
gruppo aziendale Schattdecor

EDITORE
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germania

Gennaio 2023
© Schattdecor SE

www.schattdecor.com